

Warszawa, 14.10.2026r.

Informacja prasowa

Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego oraz Polska Grupa Caravaningowa przedstawiają raport rejestracji nowych i używanych kamperów oraz przyczep kempingowych w pierwszym trzech kwartałach 2026 roku opracowany na podstawie danych z Centralnej Ewidencji Pojazdów.

W pierwszych dziewięciu miesiącach 2026 r. odnotowaliśmy wzrost ilości pierwszych rejestracji samochodów kempingowych w Polsce. W grupie nowych samochodów kempingowych wyniósł 5,1% r/r. Zarejestrowano 1 825 szt. (+88 szt.).

Pierwsze rejestracje nowych samochodów kempingowych w Polsce w okresie sty-wrz 2026. Top 10 marek

Pozycja	Marka	I-IX 2026	udział %	I-IX 2025	udział %	zmiana % r/r
1	VOLKSWAGEN	342	18,7%	506	29,1%	-32,4%
2	BENIMAR	176	9,6%	137	7,9%	28,5%
3	MCLOUIS	140	7,7%	81	4,7%	72,8%
4	RIMOR	132	7,2%	105	6,0%	25,7%
5	CARTHAGO	91	5,0%	74	4,3%	23,0%
6	CHAUSSON	81	4,4%	76	4,4%	6,6%
7	MASURIA	79	4,3%	5	0,3%	1480,0%
8	MERCEDES-BENZ	77	4,2%	35	2,0%	120,0%
9	ROLLER TEAM	74	4,1%	101	5,8%	-26,7%
10	SUN LIVING	60	3,3%	14	0,8%	328,6%
Pozostałe		573	31,4%	603	34,7%	-5,0%
Ogółem		1825	100,0%	1737	100,0%	5,1%

źródło: PZPM na podstawie CEP

W kategorii nowych przyczep kempingowych odnotowano nieznaczny spadek r/r o 0,9%. Zarejestrowano w pierwszych trzech kwartałach 781 szt. (-7 szt.).

**Pierwsze rejestracje nowych przyczep kempingowych
w Polsce w okresie sty-wrz 2026. Top 10 marek**

Pozycja	Marka	I-IX 2026	udział %	I-IX 2025	udział %	zmiana % r/r
1	NIEMIADÓW	180	23,0%	137	17,4%	31,4%
2	HOBBI	175	22,4%	241	30,6%	-27,4%
3	ADRIA	171	21,9%	118	15,0%	44,9%
4	DETHLEFFS	71	9,1%	54	6,9%	31,5%
5	KNAUS	48	6,1%	50	6,3%	-4,0%
6	WEINSBERG	33	4,2%	41	5,2%	-19,5%
7	FENDT CARAVAN	30	3,8%	56	7,1%	-46,4%
8	LMC CARAVAN	16	2,0%	26	3,3%	-38,5%
9	BUERSTNER	11	1,4%	9	1,1%	22,2%
10	TABBERT	10	1,3%	15	1,9%	-33,3%
	Pozostałe	36	4,6%	41	5,2%	-12,2%
	Ogółem	781	100,0%	788	100,0%	-0,9%

źródło: PZPM na podstawie CEP

W okresie od stycznia do września 2026 roku zarejestrowano po raz pierwszy w naszym kraju 3 600 używane samochody kempingowe. Daje to wzrost dynamiki na poziomie 24,7 % (+ 712 szt.).

**Pierwsze rejestracje sprowadzanych używanych samochodów kempingowych w
Polsce w okresie sty-wrz 2026. Top 10 marek**

Pozycja	Marka	I-IX 2026	I-IX 2025	zmiana % r/r
1	FIAT	1 054	931	13,2%
2	VOLKSWAGEN	362	287	26,1%
3	MERCEDES-BENZ	201	135	48,9%
4	FORD	183	173	5,8%
5	KNAUS	125	68	83,8%
	PEUGEOT	125	122	2,5%
7	CAPRON	109	77	41,6%
	HYMER	109	92	18,5%
9	CITROEN	98	76	28,9%
10	DETHLEFFS	93	76	22,4%
	Pozostałe	1 141	851	34,1%
	Ogółem	3 600	2 888	24,7%

źródło: PZPM na podstawie CEP

Podobny trend jak w przypadku nowych przyczep widoczny jest również na rynku używanych, na którym odnotowano spadek rejestracji sprowadzanych używanych przyczep kempingowych o 9,9 % r/r do poziomu 5 938 szt. (- 654 szt.).

Pierwsze rejestracje sprowadzanych używanych przyczep kempingowych w Polsce w okresie sty-wrz 2026. Top 10 marek

Pozycja	Marka	I-IX 2026	I-IX 2025	zmiana % r/r
1	HOBBY	1 095	1 170	-6,4%
2	ADRIA	474	462	2,6%
3	KNAUS	434	448	-3,1%
4	BAILEY	339	440	-23,0%
5	SWIFT	334	336	-0,6%
6	FENDT CARAVAN	277	260	6,5%
7	BUERSTNER	270	331	-18,4%
8	DETHLEFFS	267	309	-13,6%
9	TABBERT	205	178	15,2%
10	LUNAR	191	209	-8,6%
Pozostałe		2 052	2 449	-16,2%
Ogółem		5 938	6 592	-9,9%

źródło: PZPM na podstawie CEP

Pod kątem krajów pochodzenia w przypadku sprowadzanych samochodów kempingowych prym wiodą bez zmian Niemcy (1 933 szt.), drugim miejscu Holandia (544 szt.) oraz Francja (382 szt.).

Pochodzenie sprowadzanych używanych samochodów kempingowych w okresie sty-wrz 2026.

Pozycja	Marka	I-IX 2026	I-IX 2025	zmiana % r/r
1	Niemcy	1 933	1 508	28,2%
2	Holandia	544	246	121,1%
3	Francja	382	361	5,8%
4	Belgia	114	127	-10,2%
5	Szwecja	111	157	-29,3%
Pozostałe		516	489	5,5%
Ogółem		3 600	2 888	24,7%

źródło: PZPM na podstawie CEP

W krajach pochodzenia sprowadzonych używanych przyczep kempingowych na pierwszych trzech miejscach znalazły się Niemcy (1 250 szt.), na drugim Dania (1 213 szt.) oraz Holandia (1 167 szt.).

**Pochodzenie sprowadzanych używanych przyczep kempingowych w okresie
sty-wrz 2026.**

Pozycja	Marka	I-IX 2026	I-IX 2025	zmiana % r/r
1	Niemcy	1 250	1 226	2,0%
2	Dania	1 213	1 399	-13,3%
3	Holandia	1 167	1 236	-5,6%
4	Wielka Brytania	908	1 100	-17,5%
5	Irlandia	590	722	-18,3%
	Pozostałe	810	909	-10,9%
	Ogółem	5 938	6 592	-9,9%

źródło: PZPM na podstawie CEP

Jakub Faryś, prezes Polskiego Związku Przemysłu Motoryzacyjnego mówi: „Pierwsze rejestracje nowych samochodów kempingowych w ciągu pierwszych dziewięciu miesięcy roku, wzrosły w porównaniu do roku ubiegłego o 5,1 proc. Zdecydowanie większy - bo prawie 25 proc. wzrost odnotowujemy w przypadku pierwszych rejestracji używanych samochodów kempingowych. Tu pierwsza dziesiątka firm obecnych na rynku zanotowała wzrosty od 2,5 do 83,3 procent. Trend, który obserwujemy od pewnego czasu – czyli rosnąca liczba rejestracji pojazdów kempingowych, w porównaniu do rejestracji przyczep, utrzymuje się, o czym świadczy niższa niż w zeszłym roku liczba pierwszych rejestracji zarówno nowych jak i używanych przyczep kempingowych. O ile w przypadku nowych przyczep spadek jest bardzo nieznaczny, bo wynosi niecały 1 procent, to już w przypadku przyczep używanych odnotowano spadek rejestracji o 10 procent.

Na polskie drogi wyjechało 1825 nowych- i 3600 używanych kamperów, natomiast nowych przyczep kempingowych 781 sztuk, podczas gdy używanych - 5938 sztuk. Biorąc pod uwagę fakt, że liczba pojazdów kempingowych zarejestrowanych od początku roku jest tylko nieznacznie niższa niż przyczep, można stwierdzić, że samochody kempingowe są nadal chętniej wybierane przez klientów niż przyczepy.”

Sebastian Klauz, wiceprezes SPGC mówi: „Nadal utrzymuje się trend z pierwszego półrocza. Tempo wzrostu lekko wyhamowało we wrześniu, ale nadal utrzymuje się widoczny wzrost rejestracji kamperów, co napawa optymizmem.

Wszyscy dealerzy czekają już na największe targi caravaningowe, aby tam sprzedać pozostające w ofercie modele z rocznika 2026 i przede wszystkim zebrać zamówienia na modele zapowiadane na rok przyszły. Nie zabraknie więc dobrych ofert i z korzystnymi rabatami, co zapewne wpłynie zauważalnie na notowania rejestracji w czwartym kwartale.

W komentarzu w poprzednim raporcie rejestracji zwróciłem uwagę na silną pozycję grupy Trigano w czołówce tabeli rejestracji nowych kamperów. Trzy marki dyskretnie rozpoczynają wzajemną rywalizację, a tegoroczne kampanie reklamowe marki McLuis ułatwiają zdobywanie wysokich wolumenów. Od zeszłego roku nieustannie zaskakuje marka Carthago wraz z siostrzanym Malibu. To pokazuje chłonność rynku w segmencie droższych pojazdów.

Tym, którzy przeznaczili mniejszy budżet na zakup kampera pozostaje park maszyn używanych. Niestety w Polsce jest on dość skromny, więc sięgamy często po kampery sprowadzane z zagranicy. Tutaj wzrost notowań na poziomie 24% robi wrażenie.

Caravanningowy trend europejski skłania się obecnie mocniej w stronę kamperów. Można powiedzieć, że Polska za nim podąża, ponieważ obserwowany jest spadek rejestracji zarówno nowych jak i używanych przyczep. Mimo tego, niektóre firmy odnotowują silne wzrosty sprzedażowe. Tu na uwagę zasługuje rodzimy Niewiadów jak i słoweńska Adria. Podobnie jak w segmencie kamperów, tutaj również dominuje sytuacja rywalizacji między 3 firmami, plasującymi się na szczycie tabeli notowań. Do końca roku ta trójka może się jedynie „przetasować”.

Tak jak już wspomniałem, przed nami targi Caravans Salon Poland. Zapowiada się rekordowa frekwencja zarówno wśród wystawców jak i odwiedzających. Producenci europejscy przygotowali wiele premier, pojawią się też nowe marki. Wśród nich na największą uwagę zasługuje luksusowy Dembell. Nie zabraknie oczywiście nowości sprzętowych, przedsińków i innych akcesoriów.

Korzystając z okazji zapraszam Państwa na to największe w Polsce wydarzenie caravanningowe i oczywiście na nasze stoiska Polskiego Caravaningu i Polskiej Grupy Caravanningowej.

Do zobaczenia w dniach 15-18 października w Poznaniu!”

O PZPM:

Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego (PZPM) jest największą polską organizacją pracodawców branży motoryzacyjnej, zrzeszającą obecnie 57 firm: producentów i przedstawicieli producentów pojazdów samochodowych, motocykli, skuterów oraz producentów nadwozi w Polsce. PZPM jest członkiem Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Pojazdów ACEA, Stowarzyszenia Europejskich Producentów Motocykli ACEM oraz Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Nadwozi, Przyczep i Naczep - CLCCR. Reprezentuje interesy firm członkowskich w kontaktach z organami administracji w Polsce i Europie, mediami, związkami zawodowymi, innymi organizacjami branżowymi oraz całym społeczeństwem.

KONTAKT DLA MEDIÓW:

- Jakub Faryś, e-mail: jakub.farys@pzpm.org.pl, tel.: (22) 322 71 98 lub 602 475 701
- Anna Materzok, e-mail: anna.materzok@pzpm.org.pl, tel.: (22) 322 71 98 lub 608 666 124

O PGC:

Stowarzyszenie Polska Grupa Caravaningowa, działające od 2019 roku, jest największą organizacją branżową w Polsce zrzeszającą producentów, importerów i dealerów pojazdów specjalnych kempingowych, przedstawicieli wypożyczalni, producentów i dystrybutorów rozwiązań technologicznych, akcesoriów oraz usług dla caravaningu, a także podmioty związane z rozwojem kempingów i miejsc przyjaznych turystyce caravaningowej.

Działalność Stowarzyszenia koncentruje się na reprezentowaniu branży turystyki caravaningowej w relacjach z organami administracji publicznej w Polsce i Europie, budowaniu pozytywnego wizerunku caravaningu oraz wspieraniu rozwoju rynku, infrastruktury i turystyki caravaningowej. Polska Grupa Caravaningowa aktywnie uczestniczy w pracach Parlamentarnego Zespołu ds. Turystyki Caravaningowej, a także jest inicjatorem projektu Polskie Szlaki Kamperowe, promującego rozwój infrastruktury i podróży kamperowych w Polsce.

Od 2023 roku Stowarzyszenie reprezentuje Polskę w strukturach European Caravan Federation — najważniejszej organizacji branży caravaningowej w Europie. Jest również organizatorem i partnerem wiodących wydarzeń, takich jak Camper & Caravans Conference, Warsaw Caravaning Festival oraz Caravans Salon Poland.

KONTAKT DLA MEDIÓW:

- Dariusz Wawrzyniak, e-mail: dariusz.wawrzyniak@spgc.pl, tel.: 603 415 196